

NEWS RELEASE

FLORIDA MARLINS MEDIA RELATIONS DEPARTMENT

Dolphin Stadium, 2267 Dan Marino Blvd. Miami, FL 33056

P 305.626.7492 • F 305.626.7302 • floridamarlins.com



Para Distribución Inmediata
18 de diciembre de 2008

Contacto: P.J. Loyello
pjloyello@flamarlins.com
305-502-1531

LANZAN LOS MARLINS SITIO WEB DEDICADO AL NUEVO ESTADIO DE BÉISBOL

MIAMI, Florida – Los Marlins lanzaron hoy el sitio Web www.EstadiodelosMarlins.com, portal oficial para actualizaciones de fechas y horarios, detalles y datos acerca del nuevo estadio de béisbol de los Marlins en Miami.

Con un techo retráctil, planos de diseño exclusivo y excelentes oportunidades de empleo, el nuevo estadio de los Marlins ya está siendo motivo de emocionantes comentarios entre los fanáticos del béisbol en todo el país. El sitio web www.EstadiodelosMarlins.com guiará a los visitantes a través de imágenes e informaciones, incluyendo oportunidades de empleo, datos económicos, nuevas actualizaciones y una galería de fotos de fanáticos. Creado a partir de un estudio sobre los fanáticos, este sitio web está diseñado de manera que les proporcione la información que desean, en un formato fácil de navegar.

“Esperamos que se generen montones de noticias interesantes y temas de interés durante la construcción del estadio de béisbol, y este sitio web será el enlace directo de los fanáticos con los últimos acontecimientos”, expresó el Presidente de los Marlins, David Samson. “Al igual que el sitio web de nuestro equipo es la fuente única para todo sobre los Marlins, www.EstadiodelosMarlins.com será la fuente única para toda la información sobre el estadio de béisbol.”

Se ha creado una versión en inglés del sitio Web, en www.MarlinsNewBallpark.com.

El nuevo estadio de los Marlins será un estadio de béisbol de primera clase, que será propiedad del condado Miami-Dade. Se construirá en un espacio de aproximadamente 17 acres (6.8 hectáreas), en el sitio de 42 acres (16.9 hectáreas) donde se encontraba el histórico Orange Bowl. El estadio deportivo contará con un techo retráctil, un terreno de juego de césped natural, 37,000 asientos, incluyendo aproximadamente 3,000 asientos Club, y alrededor de 60 palcos privados. El equipo cambiará su nombre al de Miami Marlins antes de que finalice la construcción del nuevo estadio en el 2012.

Para más información, visite www.EstadiodelosMarlins.com. Para la versión en inglés, visite www.MarlinsNewBallpark.com.

###

Distributed by:
Wragg & Casas Public Relations
Contact: Mel Lichtenheld, 305-372-1234